

2024 | RAPPORT D'ACTIVITÉ

ÉDITO

Matthieu Billiard

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire



Chers membres, chers partenaires, chers acteurs économiques du Maine-et-Loire,

L'année 2024 restera, sans nul doute, une année charnière pour notre territoire et pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Dans un contexte économique en constante évolution, marqué par les défis des transitions notamment écologique et numérique, de l'innovation et de l'attractivité, notre CCI a su, une fois encore, se mobiliser aux côtés des entreprises, des collectivités et de l'ensemble des forces vives du département.

Notre engagement s'est traduit par des actions concrètes, au plus près des besoins du terrain : accompagnement à la digitalisation, soutien à l'export, développement des compétences, promotion de l'entrepreneuriat et appui aux filières stratégiques. Nous avons poursuivi notre mission de facilitateur et de catalyseur, favorisant les synergies et l'émergence de projets porteurs de croissance et d'emplois. A travers nos enquêtes de satisfaction et de performance (taux de satisfaction de 8,3/10 mesuré par Opinionway pour les Pays de la Loire), vous continuez à apprécier très favorablement notre action, à nous recommander à vos pairs et à considérer que notre accompagnement vous est utile et produit des effets positifs sur votre activité. Nous vous en remercions et avons à cœur de vous satisfaire.

Je tiens à saluer la **capacité d'adaptation et la résilience dont ont fait preuve les entrepreneurs du Maine-et-Loire**. Leur dynamisme, leur esprit d'innovation et leur engagement sont à saluer dans ces périodes de fortes incertitudes tant politiques qu'économiques.

Ce rapport d'activité 2024 illustre la diversité et la richesse des actions menées, grâce à l'implication de nos équipes et au soutien de nos partenaires. Il témoigne aussi de notre volonté de préparer l'avenir en investissant sur les territoires, en anticipant les mutations économiques et en accompagnant la transformation de nos entreprises.

Ensemble, continuons à faire du Maine-et-Loire un territoire d'opportunités, attractif et solidaire, où il fait bon entreprendre et innover.

NOS VALEURS :

Proximité : nous sommes proches, à l'écoute et aux côtés des entrepreneurs.

Engagement : opérateurs de service public, nous sommes utiles aux entrepreneurs. Nous servons l'intérêt général.

Confiance : nous approchons les entreprises et les acteurs du monde économique avec universalisme et neutralité, sans distinction.

Pragmatisme : réseau piloté par des chefs d'entreprises pour des chefs d'entreprises, nous sommes apporteurs de solutions et agissons avec un souci constant d'efficacité.

Audace : avec un esprit pionnier et en faveur de l'intelligence collective, nous proposons des services apportant de la valeur.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

maineetloire.cci.fr

LES 5 GRANDES ORIENTATIONS

ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE ET CROISSANCE SOUTENABLE

Philippe Cougé, pilote de la commission « Entrepreneuriat responsable et croissance soutenable »



Face aux défis pressants du changement climatique, l'entrepreneuriat responsable devient une nécessité impérieuse. J'ai donc initié un projet ambitieux visant à insuffler une dynamique vertueuse dans nos pratiques entrepreneuriales : programme de sensibilisation à la RSE au sein des MCTE ; intégration de ces principes fondamentaux dans nos programmes de formation ; développement d'un hub dédié à la transmission, en collaboration avec des experts du secteur ; engagement à l'international et dans les transitions énergétiques et écologiques.

CRÉATION / TRANSMISSION

➤ Les Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprise (MCTE) :

- 3 223 porteurs de projets détectés, 3 850 participants aux 345 réunions et ateliers collectifs

➤ **Citélabs** : convention avec BpiFrance, ALDEV et l'Etat sur 3 ans :

- plus de 100 porteurs de projets détectés dans les quartiers prioritaires de la Ville d'Angers et de Trélazé sur 2024

➤ Opérations territoriales « **Entreprendre En** » : opération à Montrevault-sur-Evre en 2024 (une quinzaine d'opérations réalisées depuis 2018)

➤ **Hub de la Transmission** porté par la MCTE et la CCI : 2 tables rondes sur la reprise d'entreprise lors des Folles Journées Pour Entreprendre 2024

➤ **Parcours Entrepreneurs** :

- 45 porteurs de projets formés, 1 session généraliste à Saumur et 2 sessions spécialisées (hôtellerie/restauration) à Angers

➤ **Formations 5 Jours** pour Entreprendre :

- 12 sessions et 101 stagiaires accueillis

➤ **La Grande Aventure d'Entreprendre** (GAE) : 11^e édition le 4 juin 2024

• 600 participants sur la journée

• 96 rendez-vous avec les investisseurs (Pitch For Money)

• The Battle (9 équipes)

• 388 participants mobilisés aux 18 ateliers et conférences

• concours des Espoirs de l'Economie (46 dossiers, 10 finalistes)

• Nouveauté : le Prix de l'Audace remis à deux entrepreneurs

➤ « **Entreprendre dans les Territoires** » : programme régional d'action sur l'économie de proximité lancé en 2018 :

- 3 projets pilotés par la CCI49 et 3 EPCI éligibles (Anjou Bleu Communauté, Baugeois Vallée et Saumur Val de Loire)

➤ 7^e édition des « **Les Folles Journées Pour Entreprendre** » du 14 au 18 octobre 2024 :

- 52 opérations (ateliers, animations) portées par les partenaires de la MCTE et 700 participants sur tout le département

➤ Conduite de l'**opération nationale de la Transmission** :

- 34 accompagnements

➤ Dispositif national BPED – **Bâtir un Projet Entrepreneurial Durable** :

- 47 porteurs de projet accompagnés

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

➤ Nouvelle organisation de la Direction DTAE favorisant la collaboration entre les formalités internationales et les 4 conseillers de la Team France Export – TFE (alliance du réseau CCI, de Business France et du Conseil régional) avec la coanimation d'un atelier « Osez l'export »

➤ 7^e édition d'International Week, semaine régionale dédiée à l'international à Angers, le 1^{er} octobre 2024 au Centre d'affaires de Terra Botanica :

- 370 participants, 90 rendez-vous, 22 opérations collectives, 29 experts pays et thématiques

➤ Parcours Embarquement International : 5^e édition avec 5 entreprises participantes coachées pour se développer à l'export

DÉVELOPPEMENT DURABLE

➤ Performance énergétique :

- ORACE : cette association régionale soutenue par la CCI49 (185 adhérents) agit pour l'efficacité énergétique auprès des entreprises de la région
- 400 entreprises informées
- accompagnement de plus de 50 entreprises de la région des Pays de la Loire dans des programmes

d'efficacité énergétique et de décarbonation (Point Energie, Pack'Energie, Pack'Carbone)

➤ **Ecoconception :**

- 1^{re} édition de la rencontre régionale « Au Tour de l'écoconception » : près de 100 participants pour échanger, partager et s'inspirer sur la thématique
- 13 ateliers ou webinaires mobilisant 396 participants
- 9 EVAL Ecoconception et 2 Optima Ecoconception

➤ **Economie circulaire et collective :**

- L'ADECC (210 adhérents), association soutenue par la CCI, apporte des solutions pour une économie circulaire. Depuis sa création en 2017, l'ADECC a initié 325 synergies inter-entreprises représentant 5 000 t. de déchets mieux valorisées, 1,7 M€ d'économie, 1 800 t. équivalent CO₂
- Renouvellement pour 2025-2027 du partenariat entre l'ADEME et la CCI49 avec un soutien financier pour accompagner les entreprises dans leurs projets de transition écologique : économie circulaire, écoconception, réemploi, décarbonation, adaptation au changement climatique...

- Programme régional ECOPRODDUIRE visant à accompagner les entreprises à réduire l'impact environnemental des produits ou services : 8 entreprises engagées dans la 5^e promotion régionale

- Programme Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération – EFC : poursuite du partenariat avec Angers Technopole

- le « ZD Challenge » (concours régional culinaire Zéro Déchet pour les apprenants en restauration) : 7 établissements mobilisés dont 2 en Maine-et-Loire

➤ **Réemploi et reconditionnement,** nouvelles filières sur le recyclage des déchets :

- 11 collectes groupées de déchets, 2 journées éphémères du réemploi, 42 synergies de substitution de matières ont permis une meilleure valorisation de + de 560 t. de matières
- France Transition Ecologique des Entreprises industrielles (FT2E) : 130 entreprises rencontrées lors de l'opération nationale
- Programme régional d'accompagnement collectif des entreprises sur la maîtrise de la

ressource Eau : poursuite du programme ECODO

FORMALITÉS

- 305 prestations « mandataire guichet unique » suite au lancement le 1^{er} janvier 2024 de la plateforme électronique INPI qui regroupe tous les Centres de Formalités des Entreprises (dont la CCI)
- 12 763 formalités à l'international (dont 11 153 certificats d'origine, 1 532 visas de factures et légalisations, 78 carnets ATA)
- 937 formalités agents immobiliers (délivrance/renouvellement de cartes et d'attestation)
- 235 cartes de commerçants non sédentaires
- 269 certificats électroniques « ChamberSign »
- 693 dossiers de formation AGEFICE pour les dirigeants au statut TNS
- 1 759 conventions de mini-stages pour les jeunes en études (de la 3^e au supérieur) : +22 % d'augmentation vs 2023

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE FACE AUX DEFIS DE L'ECONOMIE

François Lelièvre, pilote de la commission « Optimisation des usages du numérique »



La Commission « optimisation des usages du numérique » est au coeur de la transformation des entreprises. Le digital et l'intelligence artificielle jouent un rôle crucial dans l'optimisation des processus, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, la gestion massive des datas. La mise en place d'actions innovantes permet aux acteurs économiques de notre territoire de renforcer leur agilité et leur compétitivité.

MÉCÉNAT

- **Bilan de la Fondation n°3** de Mécène & Loire : 5 appels à projets, 90 projets soutenus dans le Maine-et-Loire, 557 000 € fléchés vers les projets

- **4 Bourses photographiques** en partenariat avec le Repaire Urbain (Musées d'Angers), 120 000 € alloués aux boursiers
- **Constitution de la nouvelle Fondation n°4** de Mécène & Loire

à l'issue de son troisième cycle de 5 ans

- Recherche des **futures entreprises membres**

suite...



INNOVATION/NUMÉRIQUE

► **9^e édition de la Connected Day** (19 nov 2024) : journée dédiée à la transition numérique centrée sur le numérique responsable : 115 visiteurs accueillis aux ateliers, conférence, table ronde, rencontres professionnelles, remise du prix Design4Green organisée par l'ESAIP

► **France 2030 :**

- La CCI a identifié et relayé des appels à projet et accompagné 3 entreprises dans la rédaction de leur dossier de préqualification

► **Accélérateur DINAMIC+ :**

- Dispositif d'accompagnement pour le développement, en partenariat avec Bpifrance, les fonds européens FEDER et la Région Pays de la Loire. Lancement de 2 sessions (mars et oct) : 31 entreprises participantes du 49
- 9 parcours DINAMIC+ proposés : performance industrielle,

performance RH, industrie du futur, développement commercial, design & marketing de l'offre, RSE Climat, qualité, booster, transmission

- 1 version courte accélérée de DINAMIC Rebond

► **Programme « Réinventons le commerce » :**

- programme régional (cofinancement régional) axé autour de la pérennité, la compétitivité et l'accélérateur : 140 entreprises accompagnées, 27 Déclics, 15 Optimas, 29 chèques impulsion, 6 « ateliers de la performance » collectifs
- 6 nouvelles entreprises adhérentes du 49 au Club Accélérateur Régional

► **Numérique responsable :**

- La CCI49 a déployé en 2024 un programme régional de sensibilisation et d'accompagnement sur le numérique responsable :

343 Flashdiag, 10 Digipilotes (évaluation de la maturité numérique des entreprises), 2 ateliers

► **Industrie du Futur :**

- Programme régional DIVA (Digital Innovation Value Accelerator) financé par la Commission européenne (Digital Europe) et porté par Atlanpôle et la Région Pays de la Loire, pour une vision éthique et écologique du déploiement de l'Intelligence Artificielle et de la data : 13 événements ont mobilisé 384 participants, 43 entreprises rencontrées (dont 11 ont bénéficié d'un diagnostic Digipilotes)
- Programme régional « Industrie du Futur » : 1 atelier sur la réalité virtuelle
- Club French Fab : 30 entreprises industrielles adhérentes, 2 visites d'entreprises
- Club E-commerce (lancé le 21 sept. 2023) : 17 adhérents

INFORMATION SUR LE FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Philippe Besnier, pilote de la commission « Information sur le financement du développement des entreprises »



Si je devais retenir un axe majeur du travail réalisé par la Commission, c'est sans doute le déploiement réussi de Pitch For Money sur le département et notre capacité à travailler sur l'ingénierie financière pour les entreprises. Nous organisons 3 grands rendez-vous chaque année. Les financements pour les entreprises sont nombreux. La tâche pour la CCI est de bien les orienter, être suffisamment audacieux pour en faire bénéficier un maximum d'entrepreneurs... Autre grand sujet, nous avons mené un programme d'ampleur sur la sensibilisation et l'accompagnement à la décarbonation de l'économie.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

► **Audit ruraliste** : programme national sur l'appui à la transformation des points de vente des ruralistes permettant d'assurer le développement commercial du point de vente par l'implantation de nouvelles activités. 13 audits ruralistes réalisés

► **Soutien financier et en accompagnement** aux associations des Vitrines du Maine-et-Loire, d'Angers, Saumur et Cholet Vitrines

► **Appui aux associations de tourisme** : Club Destination Anjou (guide 2024 avec l'offre de 75 professionnels), Club hôtelier du Saumurois, Club des restaurateurs du Saumurois

FINANCEMENT

► **« Pitch For Money » :**

- 2 éditions organisées en 2024, l'une en juin lors de la GAE à Angers (14 dossiers), la 2^e à Cholet en décembre (20 projets de développement présentés)

► **ABAB** : une trentaine de dossiers présentés en 2024 dont 11 passés en Comité de sélection. Recrutement de 3 nouveaux business angels

► **Anjou Amorçage** : 12 dossiers étudiés et 1 dossier présenté en comité d'investissement mais non décaissé. 6 dossiers en instruction

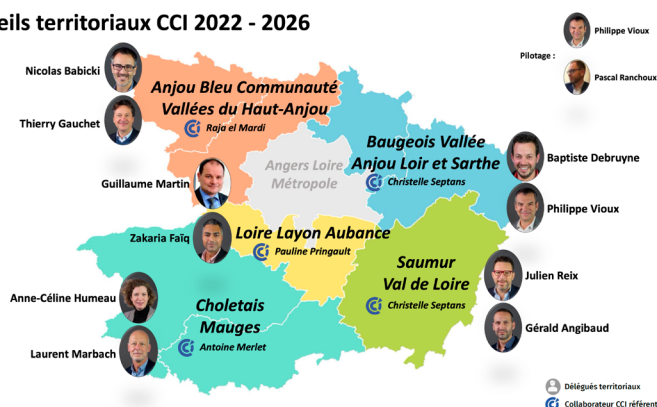
AGIR POUR DES TERRITOIRES INTELLIGENTS, AGILES ET DURABLES AU SERVICE DE L'ECONOMIE

Philippe Vioux, pilote de la commission « Proximité du territoire, connexion à l'écosystème »



La forte activité des Conseils territoriaux montre l'utilité pour la CCI d'être en hyper proximité des territoires sur les enjeux majeurs des transitions pour les entreprises. La Commission s'est investie sur les questions du foncier économique avec le défi du zéro artificialisation nette : sensibilisation des entrepreneurs, formations, publications, organisation d'événements, création d'un groupe de travail avec Novabuild sur le bâtiment industriel de demain.

Conseils territoriaux CCI 2022 - 2026



CONSEILS TERRITORIAUX

➤ 5 Conseils territoriaux pour représenter les intérêts économiques, animer les réseaux, faire le lien avec les décideurs publics et privés : Loire Layon Aubance, Choletais-Mauges, Saumur Val de Loire, Anjou Bleu Communauté, Baugeois Vallée, Anjou Loir et Sarthe. Plus de 300 participants aux 17 rencontres territoriales

RÉSEAUX ET FILIÈRES

De par sa connaissance du territoire et des différents acteurs, la CCI met au service des entreprises l'intelligence collective d'acteurs économiques. Elle favorise les dynamiques collaboratives des clubs et associations

- **Réseau du Bellay** (réseau pour communiquer avec le secteur du luxe) : 20 entreprises industrielles adhérentes
- **Vegepolys Valley** : développement de prestations individuelles pour les adhérents – Mise en place d'une cartographie des acteurs en région Pays de la Loire, suite à un événement régional sur les innovations bio-inspirées par le végétal coorganisé en juillet 2023 avec le Ceebios et la CCI49
- **Menuiserie Avenir** : réalisation de la prospective Menuiserie Avenir
- **Nova CHILD** : poursuite des études marketing en marque blanche
- **Campus de la Gastronomie** : Création du Campus de la Gastronomie en mai 2019 réunissant trois partenaires académiques : la CCI, le Groupe ESA et l'Université

d'Angers avec sa composante Esthua, et un partenaire stratégique : Vegepolys Valley, pour un positionnement résolument tourné vers le végétal. Cette association répond aux besoins en compétences de l'ensemble de la chaîne de valeur (de la parcelle à la papille) par son offre de formation initiale (du CAP au Master)

Plusieurs animations en 2024 :

- 2^e édition des « Matinales de la Gastronomie », le 2 février 2024 sur le thème « les femmes et la gastronomie » (3 conférences, une table-ronde)
- 4^e édition du Restaurant éphémère Anjou-Saumur lors du Salon des Vins de Loire les 5 et 6 février : 250 clients accueillis
- Rentrée Gourmande le 8 octobre à l'Esthua autour du thème « Patrimoines gourmands et aliments oubliés »
- 4^e édition du concours photo du 15 novembre 2024 au 15 janvier 2025 ouvert aux étudiants et apprentis des Pays de la Loire sur le thème de la Gastronomie Ligérienne autour du végétal

- **Silver Eco 44** : poursuite de l'action avec la CCI44 auprès du Club Business Silver Eco
- **Destination Anjou** : association de 75 professionnels (hôtels, restaurants, sites de visites) pour promouvoir l'offre touristique en Anjou. Edition d'un guide, d'un passeport et une communication quotidienne sur les réseaux sociaux. 2^e édition en septembre 2024 de « Destination Anjou is Good for you » (Château d'Angers) : réunion d'opérateurs touristiques et de partenaires pour valoriser le patrimoine et découvrir les spécialités gourmandes de l'Anjou
- **Club Immobilier Anjou** : développement du nombre d'adhérents en favorisant la diversité et la représentation des métiers en lien avec l'immobilier, 70 adhérents - 5 temps forts, création de 2 matinales de l'actualité
- **PLATO** : réseau de dirigeants parrainés par des grands groupes. Programme sur 24 mois (réunions mensuelles animées par des experts de grands groupes) : poursuite de l'animation de 2 clubs et organisation d'une réunion interclubs avec la CCIT44

suite...



INFORMATION ÉCONOMIQUE / ÉTUDES

- **Observatoires** : Observatoire de l'immobilier d'entreprise (année record pour le marché tertiaire et stabilisation des volumes pour les locaux d'activité/entrepôts), Observatoire de l'Hôtellerie (65 entreprises interrogées trimestriellement), Observatoire de l'Entrepreneuriat (enquête auprès de 2 300 porteurs de projet passés par la MCTE entre 2022 et 2024), Observatoire du Commerce du Maine-et-Loire (prestations pour Cholet Agglomération et le PETR du Segréen), Observatoire de la Vacance Commerciale pour Angers, Cholet et Saumur (prestations pour Cholet Agglomération et le PETR du Segréen), Observatoire économique Foncier (Cholet Agglomération)
- **Revue de Presse quotidienne** de l'actualité économique en 49 : 2 000 destinataires
- **Revue de presse spécialisée** :
 - Commerce Infos - 6 n° /an (4 300 destinataires)
 - Management Infos (réalisée en collaboration avec la FI/FC) - 2 n° /an (800 destinataires)

- Tourisme Infos - 6 n° /an (1 500 destinataires)
- Pépites d'infos (Institut de Bijouterie de Saumur) - 4 n° /an (1 500 destinataires)
- **Newsletter EssenCClel** mensuelle (marketing produits et actualité de la CCI) - 11 n° /an (27 169 destinataires)
- **Conjoncture ExpreCClon** auprès des entreprises du 49 : 2 éditions/an, 1 300 répondants par enquête
- **Publication** : 4 n° /an du magazine économique Anjou Eco (23 500 destinataires/n°)

REPRÉSENTATIONS CCI AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

La CCI développe des partenariats durables avec les collectivités, branches et syndicats professionnels et autres Chambres consulaires et désigne ses représentants dans différentes instances. Elle est le porte-parole des entreprises pour éclairer la décision publique et les arbitrages : une trentaine d'accompagnements et suivis post-études auprès des communes et intercommunalités

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- 15 prises de position, avis sur des projets d'aménagement du territoire et documents d'urbanisme (SCoT, PLU, DUP, arrêtés sécheresse...)
- Réalisation d'un observatoire du foncier économique : 80 entreprises consultées
- Etudes d'aménagement et de réhabilitation de zones d'activités dans une logique de sobriété et de durabilité
- Co-animation du groupe de travail sur le « **bâtiment industriel de demain** » avec Novabuild et une vingtaine de professionnels
- Poursuite de la réflexion sur un projet de **décarbonation des transports et logistique** : terminal ferroviaire en logique de report modal pour les entreprises de la région

FORMATION ET RECRUTEMENT

Catherine Dagorn, vice-présidente CCI et pilote de la commission « Formation et recrutement »



Dans un contexte de fortes mutations, la CCI réaffirme son rôle d'opérateur global orientation-formation tout au long de la vie pour renforcer les réponses aux entreprises et territoires. Faire de l'orientation et de la formation un véritable levier pour anticiper les besoins en compétences, contribuer au développement, faire face aux transformations sociétales, environnementales et économiques.

Sécurisation de la démarche Qualité avec le renouvellement de la certification Qualiopi obtenu en mars 2024 dans une logique intégrée de démarche d'amélioration continue

Accélération de la digitalisation des formations et renforcement de l'innovation pédagogique pour continuer d'adapter notre offre sur l'ensemble du périmètre des formations initiale et continue

(Intégration de la Réalité Virtuelle et Augmentée, formation et accompagnement à l'usage de l'IA...)

Sécurisation du modèle financier du CFA avec la recherche de financements complémentaires (subvention Région, appels à projet Opcos, référencements...)

Dans un contexte de libéralisation de l'apprentissage, renforcement de

la **démarche de commercialisation** et de **promotion de l'offre CCI Formation**

Renforcement de la relation clients et de l'accompagnement de l'ensemble de nos parties prenantes

Structuration et optimisation des process (dématérialisation des dossiers d'inscription et visas des contrats d'apprentissage)



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualifie et valide au titre des catégories d'actions suivantes :
 ACTIONS DE FORMATION
 BILANS DE COMPÉTENCES
 ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
 ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Le plan stratégique 2022-2027 du réseau national des CCI repositionne l'orientation et la formation dans ses axes de déploiement. La direction Formation de la CCI49 continue sa transformation pour adapter son offre aux besoins des entreprises du territoire et aux nouveaux enjeux de transitions.

APPRENTISSAGE

- Déploiement du **projet national MONA** (Mon Apprentissage en Europe) porté par Euro'App Mobility avec 43 autres CFA au niveau national. Engagement du CFA de la CCI49 pour permettre à des jeunes d'inscrire dans leur parcours une mobilité longue européenne (plus de 2 mois) – 2 apprenties en BTS MCO ont ainsi bénéficié d'une expérience de 2 mois dans une entreprise étrangère en Italie et à Malte et d'une continuité pédagogique avec le groupe classe, avec un coaching personnalisé
- 141 apprenants ont pu profiter d'une **opportunité de mobilité internationale** pendant leur cursus de formation en séjours pédagogiques ou stages professionnels à l'étranger (Espagne, Suisse, Italie, Irlande, Suède, Maroc) et 8 apprenants ont bénéficié du dispositif Movil App Post Formation après leur examen
- **83 médaillés** se sont engagés dans différents concours professionnels nationaux et internationaux
- **Meilleur Apprenti de France (MAF)** : 13 médaillés d'or nationaux en Installation Thermique, Barman, Vente Commerce, Bijouterie Joaillerie, Menuiserie Fabricant, Electrotechnique, Maçonnerie, 3 finalistes dont 1 médaille d'argent en bijouterie lors des finales nationales Worldskills

MISSION POINT ORIENTATION DE LA CCI

- 11^e édition de la « **Nuit de l'Orientation** » du 26 janvier 2024 qui a intégré dans son parcours, les locaux de la Fab'Academy du Pôle formation de l'UIMM :
 - 128 professionnels du monde de l'entreprise et de l'orientation
- **1 759 conventions mini-stages** établies pour la CCI 49 dont 95 % digitalisées

- 2^e édition du « **Mois de la Découverte des Métiers** », le 15 nov 2024 (Saumur) et le 29 nov 2024 (Cholet) : promotion des métiers spécifiques aux deux territoires
- 3 Journées Portes Ouvertes au CFA les 18 février 2024 (3 286 visiteurs), 25 mai 2024 (1 149 visiteurs) et 14 décembre 2024 (2 074 visiteurs)
- Des Job Dating pour faciliter la mise en relation avec les entreprises et un Forum de l'Apprentissage sur Cholet
- Participation à une trentaine de salons et forums pour préparer la campagne de recrutements des apprentis pour la rentrée 2024-2025 (Studyrama, Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de l'Entreprise de Cholet, L'Etudiant Nantes/Rennes, COFEM à Bressuire...)

PROMOTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

- **CCI Formation** poursuit son accompagnement de proximité dans le développement des compétences des entreprises, véritable apporteur de solutions pour les publics accompagnés dans la construction de parcours pédagogiques innovants
- **Offre formation** de 20 thématiques dispensées en présentiel, distanciel, blended, e-learning en proximité des territoires
- **Déploiement de l'offre de formation qualifiante et certifiante** pour un public de demandeurs d'emploi (152 stagiaires accompagnés en 2024) sur plusieurs dispositifs financés, entre autres, par la Région des Pays de la Loire, le Conseil Départemental, l'Etat (Visa Métier/1E+1F, Parcours Entrepreneur, Prépa Apprentissage). 15 sessions de formation réalisées sur plusieurs thématiques : création/reprise d'entreprise, hôtellerie-restauration, métiers du service à la personne, bâtiment et

logistique, insertion avec un taux de 94 % de sorties positives après les formations.

- Déploiement d'un **plan de communication ciblée** par les entreprises et le grand public pour générer des leads sur le nouveau hub régional Formation Continue
- Mise en œuvre de **parcours certifiants en complément** de l'offre de service proposée par le CFA (Exemple : parcours certifiant Maître d'apprentissage et tuteur)
- Montée en puissance de **l'accompagnement des entreprises** sur la mise en place des nouveaux dispositifs tels que le contrat de pro expérimental, l'AFEST, et sur des parcours de qualification sur mesure mixant les dispositifs
- Mise en place d'une plateforme dédiée au parcours client « **m@formation** » dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel

LA FORMATION CONTINUE EN CHIFFRES

- **230** formations proposées en inter
- **4 272** stagiaires formés
- **903** entreprises clientes
- **18.5/20** pour la performance des formateurs
- **60** formations qualifiantes éligibles au CPF
- **91 %** des stagiaires satisfaits de la mise en pratique en formation
- **96 %** de recommandation de nos stagiaires formés

LA FORMATION INITIALE EN CHIFFRES

> **3 campus** : Angers, Cholet et Saumur

> **90** diplômes du CAP au Bac+5

> **17** filières métiers

> **3 800** apprenants (dont 3 500 apprentis)
du CAP (niv. 3) au Mastère (niv. 7)

> **370** formateurs (FI et FC)

> **100 000** heures enseignées (FI et FC)

> **4** nouvelles formations en apprentissage (production et service en restauration, performance commerciale, carrosserie automobile, solier)

> **87 %** de réussite aux examens

> **87 %** des apprenants satisfaits et 85 % de recommandation

> **95 %** de recommandations par les entreprises partenaires



BILAN CARBONE 49

Emission 2024 : 5 872 tonnes de CO₂ soit : 17 tonnes par collaborateur

Les 3 premiers facteurs d'émission qui pèsent sur le bilan carbone :



34%

déplacements

(tous usagers, collaborateurs, élus, apprentis...)



15%

immobilisations



26%

achats de biens

Le télétravail permet d'éviter 122 tonnes de CO₂ sur les trajets domicile/travail



367

collaborateurs

au 31/12/2024

(353,03 ETP dont
258 pour la Direction
Formation - 340 CDI
et 27 CDD)



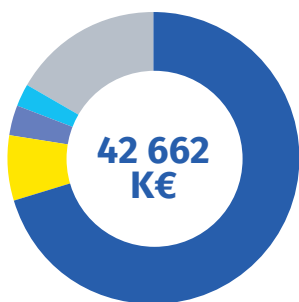
41 881

**Entreprises
ressortissantes**

du Maine-et-Loire
au 31/12/2024

BUDGET AU 31 DÉCEMBRE 2024

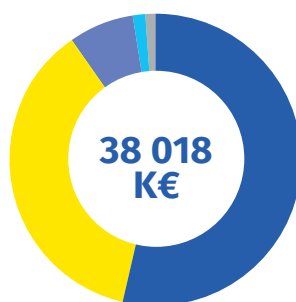
LES PRODUITS



**42 662
K€**

- Ressources d'origines publiques et subventions : **30 097 K€**
- Ressources fiscales : **2 986 K€**
- Produits financiers et exceptionnels : **1 485 K€**
- Reprise sur amortissements et provisions nettes : **1 102 K€**
- Prestations et autres produits : **6 992 K€**

LES CHARGES



**38 018
K€**

- Frais de personnel : **20 397 K€**
- Achats et charges externes : **13 988 K€**
- Amortissements et provisions : **2 728 K€**
- Impôts et taxes : **568 K€**
- Charges financières et exceptionnelles : **337 K€**

LES ÉLUS DE LA CCI

50 chefs d'entreprises définissent la politique de la CCI, votent son budget, participent à l'animation et au développement économique local, régional et national

LES INVESTISSEMENTS

4 344 K€ EN 2024

SIÈGE SOCIAL

CCI de Maine-et-Loire
8 boulevard du Roi René
CS 60626
49006 Angers Cedex 01

02 41 20 49 00
info@maineetloire.cci.fr
maineetloire.cci.fr

LES AGENCES

Angers/Segré
Cholet/Mauges
Saumur/Vallées d'Anjou

LES CAMPUS DE FORMATION

Campus Pierre Cointreau – Angers
Campus Eurespace – Cholet
Campus Balzac – Saumur
Institut de Bijouterie de Saumur – Saumur
cciformation49.fr

